



FÖRSTÅ FÖRETAGSEKONOMI: STEG 2

Att förstå hur företagets ekonomi hänger ihop är viktigt för alla anställda. Det skapar en större förståelse för den egna verksamheten och för kunder och leverantörers situation. Vi fördjupar oss i det mysterium som kallas företagets ekonomi.

DELTAGARE

Du har ingen formell utbildning inom ekonomi sedan tidigare, men har en del grundläggande kunskaper. Kanske har du gått "Förstå företagsekonomi - Steg 1"! Exempel på deltagare som uppskattat kursen är avdelningschefer inom produktion, inköp, försäljning och marknadsföring, projektledare, egna företagare, styrelseledamöter samt personal som jobbar på företagets ekonomiavdelning.

MÅLET MED UTBILDNINGEN

Vi tittar på ekonomiska samband och lär oss användbara ekonomiska begrepp. Efter kursen känner du dig mer förtrogen och bekväm i situationer där ekonomisk information diskuteras och utgör underlag för beslut.

PEDAGOGIK OCH METOD

Under den här kursen strävar vi efter att förklara svåra samband på ett enkelt sätt. Vi varvar teori och praktiska exempel. Inga frågor är för dumma - och alla svar begripliga! Genom din egen erfarenhet kan du dra paralleller till verkliga situationer. Om det är möjligt använder vi ekonomiska rapporter från deltagarnas egna företag/arbetsgivare.

INNEHÅLL

EKONOMISKA BEGREPP

- Vi repeterar och definierar begreppen intäkt, kostnad och kapital.
- Vad är resultat- och balansräkning, hur påverkar dessa rapporter varandra?

EKONOMISKA SAMBAND

- Vad är lönsamhet? Vilka krav och förväntningar har tex. ägare på ett aktiebolag?
- Definition & analys av viktiga nyckeltal. Företaget starka och svaga sidor?

ÅRSREDOVISNING

- Hur skall vi läsa och tolka den information som ges?
- Vilka kritiska frågeställningar är relevanta?

FINANSIERINGSANALYS, KASSAFLÖDE

- Vad innebär "cash management"?
- Vilka faktorer påverkar ett företags kassaflöde och likviditet?

PRODUKTKALKYLERING

- Vad kostar det att tillverka en produkt? Grunder för kalkylering.
- Vad genererar våra produkter för täckningsbidrag och vad betyder detta?

LÖNSAMHETSBEDÖMNING FÖR INVESTERINGAR

- Vilka frågor bör vi ställa inför en tänkt investering?

FÖRETAGSVÄRDERING

- Grunderna för värdering av ett företag.

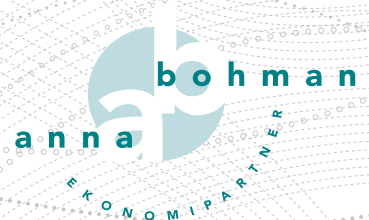
Vi har haft nytta av kursen:

"The Paper Province KOMPETENS-CENTRUM har valt att samarbeta med Anna i ekonomiutbildningar eftersom hon har stor kunskap och erfarenhet i ämnet, hon tar tillvara på gruppens erfarenheter och hennes pedagogiska förmåga är utomordentligt bra."

Camilla Falck, Paper Province

"Det absolut viktigaste som jag tyckte togs upp var de klassiska ekonomiska termerna som man ofta ser och läser om i tex årsredovisningar, nu förstår jag! Det var en bra nivå på kursen."

Henric Sundberg, Stora Enso



Kursledare: Anna Bohman, civilekonom och ekonomipartner

Plats: Hos Klara Kompetenser, Växnäsgatan 4 i Karlstad eller enligt överenskommelse.

Antal deltagare: 5-8 personer

Omfattning: 3 dagar

Pris/deltagare: 8 000 kr exkl moms. Priset inkluderar kursmaterial, kaffe & macka, lunch.

Vid bokning av flera kursdeltagare, eller för intern kurs, be om offert.

För aktuella kursdatum gå in på www.ekonomipartner.se